

Автономное образовательное учреждение
дополнительного образования Вологодской области
«Региональный центр дополнительного образования детей»
Центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов
у детей и молодежи Вологодской области «Импульс»

УТВЕРЖДЕНО:

Решением Экспертного совета
Центра выявления, поддержки
и развития способностей и талантов
у детей и молодежи

Вологодской области

« » 2024 г.

Протокол №

Председатель

О.Б.Проничева



**Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
«Журналистика»**

направленность: социально-гуманитарная

срок реализации: 5 месяцев

уровень программы: базовый

возраст обучающихся: 12-15 лет

Автор-составитель:
Филинская Арина Сергеевна
специалист по связям с общественностью и работе со СМИ
АОУ ДО ВО «Региональный центр
дополнительного образования детей»
структурное подразделение центр «Импульс»

Вологда
2024

РАЗДЕЛ 1 «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» направлена на совершенствование форм речевой деятельности, осознанный выбор профессии, развитие творческой инициативы детей и подростков.

1.1. Актуальность программы

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности. **Педагогическая целесообразность** программы состоит в том, что дает обучающимся возможность познакомиться с новой интересной деятельностью, развивать устную и письменную речь, научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию, а также научиться навыкам общения со сверстниками.

Программа составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями от 1 сентября 2020 г. - Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся");
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными 28.09.2020 г. № 28 (регистрационный номер 61573 от 18.12.2020 г.);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- Национальный проект «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16);
- Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467);
- Федеральные проекты «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Патриотическое воспитание» и др.;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р принята Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года;
- Положение о Центре выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Вологодской области «Импульс».

1.2. Направленность и уровень программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» реализуется в рамках социально-гуманитарной направленности.

Данная программа реализуется на базовом уровне.

1.3. Отличительные особенности программы

Главным отличием данной программы является насыщенность и разнообразие практических занятий в виде работы с видеоматериалами – составление сценария, съемка, монтаж и дальнейшая публикация в социальных сетях.

1.4. Адресат программы

Для участия в образовательной программе приглашаются 10-15 школьников 6-8 классов Вологодской области.

1.5. Форма обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» реализуется в очной форме.

1.6. Объем и срок освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» рассчитана на 5 месяцев.

РАЗДЕЛ 2 «ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ»

2.1. Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, социализация ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

2.2. Задачи программы:

- развивать уровень владения письменной и устной речью;
- познакомить с жанрами публицистического высказывания;
- развивать устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- способствовать активизации личности в коллективе, совершенствовать коммуникативные навыки;
- создать организационно-педагогические условия для формирования общей культуры;
- сформировать сплоченный детский коллектив, способный создавать уникальный контент для социальных сетей;
- сформировать познавательную активность, коммуникативные навыки;
- воспитывать трудолюбие, последовательность и упорство в достижении цели, ответственность за результаты своей деятельности.

РАЗДЕЛ 3 «СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ»

3.1 Учебный план

Наименование темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
	теория	практика	всего	
Вводное занятие. Занятие на повторение изученного материала	-	1	1	Текущий контроль
Реклама и PR	2	6	8	Текущий контроль, практическая работа
Блоги и блогосфера. Разновидности блогов. Этапы создания блога Нейминг и бренд.	7	7	14	Текущий контроль, практическая работа
Визуализация информации.	2	4	6	Текущий контроль, практическая работа
Официальные сообщества государственных органов: Контентная политика. Продвижение сообществ. Обратная связь с аудиторией.	4	4	8	Текущий контроль, практическая работа
Задачи журналистов, операторов, монтажеров. Распределение ролей. Создание медиацентра.	4	3	7	Текущий контроль, практическая работа
Работа в кадре. Интервьюирование. Технология подготовки видеосюжета. Структура сюжета. Основные понятия сюжета: синхрон, закадровый текст, лайф, интершум, стендап. Основы видеосъемки. План. Средний, крупный. Дальний. Деталь. Основные платформы для создания видео. Основы монтажа.	4	6	10	Практическая работа
Создание лонгрида. Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы.	4	4	8	Текущий контроль, практическая работа

Работа с отснятым фото- и видео материалом, просмотр и монтаж видео. Работа с озвучкой.	-	2	2	Текущий контроль, практическая работа
Самостоятельная работа над сюжетами, клипами, заметками и фоторепортажами: поиск тем, съёмка, запись закадрового текста, монтаж.	-	8	8	Практическая работа, презентация
Итого	27	45	72	

3.2. Содержание

Раздел 1. Вводное занятие. Повторение материала.

Теория: Знакомство с детьми, программой, игры на знакомство. Кроссворд на пройденный ранее материал. Обсуждение основных тем печатной журналистики.

Раздел 2. Реклама и пиар

Теория: Реклама и пиар. Понятия, отличия. Как работает реклама в СМИ и в соцсетях. Практика: Анализ социальных сетей образовательных учреждений города (на выбор ребенка) – как рекламируют себя, особенности ведения соцсети

Раздел 3. Блоги и блогосфера. Разновидности блогов. Этапы создания блога Нейминг и бренд.

Теория: Жанровая специфика журналистских блогов. Диалогичность блогосферы. Жанровая специфика интернет-блогов. Появление новых жанров и полижанровость блогов. Усиление авторского начала. Журналистика мнения в блогосфере. Личный бренд. Нейминг. Платформы, форматы и тренды в блогосфере.

Практика: Анализ блогов, онлайн-платформ.

Раздел 4. Визуализация информации.

Теория: Концепция инфографики. Сбор первичной информации. Обработка фотографий.

Практика: Работа в онлайн фотошопе. Создание плаката. Оформление поста для соцсетей.

Раздел 5. Официальные сообщества государственных органов.

Теория: Контентная политика. Продвижение паблика. Обратная связь с аудиторией.

Практика: Написание материала для того или иного сообщества с учетом требований. Тест на соответствие материалов типу публика. Идеи для небанального взаимодействия с аудиторией.

Раздел 6. Работа в кадре.

Теория: Инструктаж по использованию рабочей техники. Изучение основных правил построения новостного выпуска: состав выпуска, состав сюжетов, построение кадра, роль ведущего. Работа в кадре. Интервьюирование. Технология подготовки видеосюжета. Структура сюжета. Основные понятия сюжета: синхрон, закадровый текст, лайф, интершум, стендап. Основы видеосъемки. План. Средний, крупный. Дальний. Деталь. Основные платформы для создания видео. Основы монтажа.

Практика: Съемка пробных фото и видео по изученным правилам.

Раздел 7. Лонгриды.

Теория: Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы

Практика: Разработка тем. Написание лонгридов, размещение материалов.

Раздел 8. Работа с отснятым фото- и видео материалом, просмотр и монтаж видео. Работа с озвучкой.

Теория: Правила работы в программах монтажа на телефоне. Правила монтажа, основы: обрезка видео, наложение музыки или голоса, склейка видео.

Практика: Монтаж отснятых роликов, озвучка сюжетов. Работа с ведущим для склейки выпуска.

Раздел 9. Самостоятельная работа над сюжетами, клипами, заметками и фоторепортажами: поиск тем, съёмка, запись закадрового текста, монтаж.

Теория: Подготовка к самостоятельному освещению материалов.

Практика: Создание самостоятельного продукта, его публикация. Выбор лучших работ.

3.3. Планируемые результаты:

- обучающиеся познакомятся с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности и основными понятиями;
- повысят уровень владения письменной и устной речью;

- познакомятся с видеосъемкой и монтажом материалов;
- сформируют сплоченный детский коллектив, способный работать над ведением соцсетей;
- сформируют коммуникативные навыки;

Предметные результаты:

После окончания программы обучения, обучающиеся должны знать и уметь

- основные понятия: журналист, лайф, интершум, стендап;
- собирать нужную информацию, создавать видеоматериал;
- владеть основами монтажа;
- выступать на камеру и публично;
- планировать творческую деятельность;
- обладать навыками ведения соцсетей;

Способы проверки знаний и формы подведения итогов.

Диагностика освоения обучающимися дополнительной образовательной общеразвивающей программы «Журналистика» осуществляется в форме текущего контроля и практических работ.

РАЗДЕЛ 4 «КОМПЛЕКС ФОРМ АТТЕСТАЦИИ»

4.1 Формы аттестации

4.1.1 Формы отслеживания и фиксации результатов

Устный опрос до и после занятия, повторный инструктаж по технике безопасности перед каждой практической работой, педагогическое наблюдение.

Мониторинг образовательных результатов:

Высокий уровень – имеет широкий кругозор знаний по содержанию курса, владеет определенными понятиями (журналист, лайф, интершум, стендап), может отличить по характерным признакам различные жанры, знает, как грамотно составить журналистский текст, снять качественный новостной ролик, использует дополнительную литературу.

Средний уровень – имеет неполные знания по содержанию курса, оперирует не всеми терминами, не полностью освоены жанровые разновидности, не до конца усвоены особенности видеомонтажа, не использует дополнительную литературу.

Низкий уровень – недостаточны знания по содержанию курса, знает отдельные определения, но не всегда может их грамотно применить на практике, не освоены жанровые разновидности, техника видеосъемки и монтажа.

Форма фиксации результатов:

ФИО ребенка	Стартовый		Промежуточный		Итоговый	
	Кол-во детей	%	Кол-во детей	%	Кол-во детей	%
итого						
высокий						
средний						
низкий						

4.2 Оценочные материалы

Отслеживание результативности работы осуществляются через педагогическое наблюдение, опросы практические работы и игры.

Итоговой формой реализации программы является регулярная публикация видео- и текстовых материалов в группе Центра Вконтакте.

Вид оценочного материала	Примерный перечень	В каких случаях применяется на	Примечания
--------------------------	--------------------	--------------------------------	------------

	оценочных материалов данного вида	учебных занятиях	
Опрос	Устный опрос в середине и в конце занятия с последующей отметкой в журнале посещаемости	Текущий контроль	
Педагогическое наблюдение	Критерии оценки уровня усвоения теоретических и практических знаний, умений и навыков	Итоговый контроль	
Практическая работа	Подготовка заметок, съемка новостных роликов, работа в группе, обработка и монтаж отснятого материала	Итоговый контроль	
Игры	Закрепление материала в игровом формате	Текущий контроль	

1. Устный опрос

Занятие по теме «Повторение изученного материала»:

- Происхождение слова «журналистика»?
- Как называлась первая русская печатная газета и кто стал её издателем?
- Приведите примеры аналитических жанров журналистики.
- На какие вопросы должна отвечать информационная заметка?

2. Практическая работа

Занятие по теме «Реклама и пиар»:

Цель: закрепить знания, связанные с продвижением в социальных сетях.

Задача: научиться анализировать, прогнозировать и предлагать свои идеи продвижения.

Оборудование: ноутбуки с выходом в Интернет.

РАЗДЕЛ 5 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

5.1 Условия реализации программы

5.1.1 Материально-техническое обеспечение программы

Обучение проводится в аудитории с использованием современного мультимедийного оборудования.

5.2 Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогическим работником, обладающим профессиональными знаниями и компетенциями.

5.3 Информационно-методическое обеспечение

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы направлено на формирование способностей к самообразованию и саморазвитию, осуществление выбора и принятие решений. Оно основано на следующих принципах:

- обеспечение программы методическими видами продукции (беседа со школьниками по типу «вопрос-ответ»);
- рекомендации по выполнению практических работ, по съемке видеоматериала и т.д
- дидактический и лекционный материалы.

Информационное обеспечение дополнительной общеобразовательной программы предусматривает обеспечение учебно-воспитательного процесса таким количеством оборудования и мест выполнения учебных заданий, которое гарантировало бы полноценное решение всего комплекса задач при оптимальной плотности занятий.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Срок реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика» составляет 5 месяцев (всего 72 часа), занятия проводятся 2 раза в неделю, продолжительность 1 занятия – 1 час 30 минут (2 академических часа).

Месяц	Тема занятий	Количество часов	Форма занятий
Январь	Вводное занятие. Повторение изученного материала	1	Текущий контроль
Январь	Реклама и PR	2	Текущий контроль
Январь-февраль	Реклама и PR	6	Практическая работа, текущий контроль
Февраль	Блоги и блогосфера. Разновидности блогов. Этапы создания блога Нейминг и бренд.	7	Текущий контроль
Февраль	Блоги и блогосфера. Разновидности блогов. Этапы создания блога Нейминг и бренд.	7	Практическая работа, текущий контроль
Февраль	Визуализация информации.	2	Практическая работа, текущий контроль
Февраль	Визуализация информации.	4	Практическая работа, текущий контроль
Март	Официальные сообщества государственных органов: Контентная политика. Продвижение публика. Обратная связь с аудиторией.	4	Практическая работа, текущий контроль
Март	Официальные сообщества государственных органов: Контентная политика. Продвижение публика. Обратная связь с аудиторией.	4	Практическая работа, текущий контроль
Март	Создание лонгрида. Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы.	4	Практическая работа, текущий контроль

Март	Создание лонгрида. Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы.	4	Практическая работа, текущий контроль
Март	Создание медиацентра. Задачи журналистов, операторов, монтажеров. Распределение ролей.	4	Практическая работа, текущий контроль
Апрель	Создание медиацентра. Задачи журналистов, операторов, монтажеров. Распределение ролей.	3	Практическая работа, итоговый контроль
Апрель	Работа в кадре. Интервьюирование. Технология подготовки видеосюжета. Структура сюжета. Основные понятия сюжета: синхрон, закадровый текст, лайф, интершум, стендап. Основы видеосъемки. План. Средний, крупный. Дальний. Деталь. Основные платформы для создания видео. Основы монтажа.	4	Практическая работа, текущий контроль
Апрель	Работа в кадре. Интервьюирование. Технология подготовки видеосюжета. Структура сюжета. Основные понятия сюжета: синхрон, закадровый текст, лайф, интершум, стендап. Основы видеосъемки. План. Средний, крупный. Дальний. Деталь. Основные платформы для создания видео. Основы монтажа.	6	Практическая работа, текущий контроль
Апрель	Работа с отснятым фото- и видео материалом, просмотр и монтаж видео. Работа с озвучкой.	2	Практическая работа, текущий контроль
Май	Самостоятельная работа над сюжетами, клипами, заметками и фоторепортажами: поиск тем, съёмка, запись закадрового текста, монтаж.	4	Практическая работа, текущий контроль
Май	Самостоятельная работа над сюжетами, клипами, заметками и фоторепортажами: поиск тем, съёмка, запись закадрового текста, монтаж.	4	Практическая работа, текущий контроль
Итого:		72 часа	

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Учебники и учебные пособия

1. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста-СПб.: Питер, 2004.
2. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. - М.: Аспект Пресс, 2003.
3. «Поиск и творчество в педагогическом общении». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
4. Александрович, В. Ю. Видеохостинг YouTube как площадка для развития гражданской журналистики / В. Ю. Александрович // Век информации. – 2015.
5. Демченков С.А., Заднепрянская А.С. Videоблоги как разновидность новых медиа: проблемы типологии // Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра: материалы 9 Всерос. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2015.
6. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2000.
7. Тертычный, А. А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ / А. А. Тертычный // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. – 2013.
8. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс]: учебник/ Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые дан.- Москва: Аспект Пресс, 2010.
9. Олешко, Е. В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Олешко. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012.
10. Лукина, М. М. Технология интервью: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / М. Лукина. - Москва: Аспект Пресс, 2005.