

Критерии отбора на февральскую образовательную программу «Графический дизайн. Рекламная графика»

| Программа | Возраст | Критерии отбора |
|--|-----------|---|
| Графический дизайн. Рекламная графика | 13-17 лет | <p>Необходимо предоставить фотографии девяти-десяти учебных и творческих работ по дизайну (если таковые есть), композиции, рисунку и живописи, выполненные в течение предыдущего и текущего учебного года. Работы могут быть представлены в разных техниках (акварель, пастель, гуашь, карандаш и т.д.).</p> <p>Убедительная просьба – <u>к заявке прикреплять РИСУНКИ</u>, а наличие дипломов указать в текстовой части.</p> |

В работах кандидатов на обучение оцениваются следующие навыки:

- умение самостоятельно находить сюжет композиции, вести подготовительную эскизную работу;
- умение компоновать рисунок на листе бумаги;
- передача в рисунке пропорциональных соотношений предметов или фигур, больших цвето- и светотональных отношений, владение пространственным решением;
- грамотное использование технических приемов работы в избранном материале;
- готовность к длительной самостоятельной художественно-творческой деятельности;
- владение инструментарием, методами, приёмами и практическими навыками работы в изобразительном искусстве.